

Celebrada la Jornada: “TECNOLOGÍAS Y COMPETITIVIDAD EN EL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS POR FERROCARRIL”

27/2/2018. Operadores, administradores, industria y tecnólogos identificaron condiciones e ideas innovadoras para el impulso del ferrocarril de mercancías. Organizada por la Plataforma Tecnológica Ferroviaria Española (PTFE), el encuentro tuvo lugar en la sede de la Fundación de los Ferrocarriles Españoles.

El objetivo de la Jornada se centró en analizar y debatir en torno al transporte de mercancías por ferrocarril, identificando la innovación necesaria a realizar para mejorar la competitividad de este sector, donde puede encontrar en un adecuado enfoque tecnológico y empresarial su punto diferencial respecto a otros sectores.

La incorporación de tecnologías inteligentes a lo largo de un ciclo de vida largo, como es la tecnología del tractor y/o del material remolcado, tendencias como los procesos de digitalización, el soporte de grandes datos, la eficiencia en las cadenas logísticas, la última milla... deben de aportar una componente innovadora que sea capaz de capturar cuotas de mercado, sin comprometer por ello la seguridad y sostenibilidad.

Visión Internacional

Inaugurada por **César López**, Director Gerente, Fundación de los Ferrocarriles Españoles, la jornada contó con la participación de **Lucas Garvia** IP5 (Mercancías) Programme manager, Shift2Rail Joint Undertaking, que con su ponencia “La estrategia de Shift2Rail en el desarrollo de las mercancías” concretó los dos grandes retos que, desde el pilar de mercancías de la iniciativa europea, se han definido de manera conjunta entre industria, operadores, administradores ferroviarios y tecnólogos: perfil orientado al servicio (en entrega a tiempo, competitivo con buenos precios, necesidades del cliente) e incremento de la productividad (resolviendo problemas de interoperabilidad, buscando soluciones rentables, e implementando la transferencia de tecnología). El representante de Shift2rail, expuso también las posibilidades de participación en la iniciativa en este año, señalando las convocatorias actualmente abiertas tanto para miembros asociados como no asociados.

Entorno nacional

La exposición del Marco de referencia nacional: “Identificación de condiciones para la competitividad en el transporte de mercancías por ferrocarril”, ha corrido a cargo de Juan de Dios Sanz, Profesor Doctor de la UPM y Coordinador del Grupo de Transporte de Mercancías por Ferrocarril, PTFE. Sanz, señaló que los retos hacia un transporte ferroviario eficiente pasan por aplicar nuevos criterios operativos, normativos, de inversión y legislativos, más aún ante una constelación de actores que es necesario configurar a la realidad social y tecnológica de Europa. Durante su intervención expuso el DAFO elaborado desde la PTFE en torno a las mercancías, la radiografía del sector en cuanto a tráficos ferroviarios así como puntualizó las oportunidades y capacidades derivadas de la adopción de nuevos procesos de digitalización.

Jesús Coloma, Jefe de Área de la Agencia Estatal de Seguridad Ferroviaria, realizó un repaso a las nuevas cuestiones derivadas del desarrollo del Cuarto Paquete Ferroviario, y competencias de la Agencia de Seguridad Ferroviaria Europea de aplicación en torno a la normalización y homologación en el transporte de mercancías. El responsable de la Agencia expuso también relevantes aportaciones sobre la homologación cruzada y la homologación virtual. En cuanto a la visión homologación virtual vs. ensayos en vehículo, se expusieron aplicaciones en validación de vagones, con un ejemplo “como resistencia de la unidad”, u otras aplicaciones para “capacidad térmica” o “pantógrafo”.

Sara Gil, Jefe de Área de Innovación y Filiales de Renfe Mercancías fue la encargada de exponer la visión del tren del futuro de mercancías, con una clara componente innovadora y de competitividad. La responsable de Renfe Mercancías expuso como este nuevo concepto tendrá como prioridad centrarse en el cliente, además de ser un tren flexible, virtual, seguro, “verde”, y un tren transparente en el que el cliente conozca toda la información que afecta a su carga en tiempo real. Para finalizar desde Renfe Mercancías se expusieron también iniciativas innovadoras en curso, como los avances del proyecto ADAPTRAIN, la participación en el proyecto liderado por ENAGAS de GNL Proyecto HIVE CORE-LNGas, el desarrollo de un proyecto de transformación de contenedores para transporte a temperatura controlada, o sus aportaciones al “Plan de Innovación para el Transporte y las infraestructuras” del Ministerio de Fomento y al Plan de Innovación de Renfe en el ámbito de la innovación abierta.

Proyectos e iniciativas innovadoras aplicadas al transporte de mercancías por ferrocarril

José Conrado Martínez, Jefe de Área de Desarrollo de Proyectos de I+D+i, Subdirección Innovación Estratégica de ADIF y **Francisco Paños**, Director General, TRIA INGENIERÍA abrieron esta tercera sesión dedicada a proyectos e iniciativas innovadoras en curso con la presentación del proyecto: “Cambio automático de ancho de ejes de trenes de mercancías (OGI)”. Se trata de un Proyecto I+D+i para la homologación de un nuevo Eje de Ancho Variable para vagones de Mercancías (EAVM). La UTE Azvi y Tria están desarrollando este eje, tras un proceso de licitación del Administrador de Infraestructuras Ferroviarias Adif, quien lidera la iniciativa. Durante la Jornada se presentaron los avances de este proyecto que tiene como objetivo homologar un Eje de Ancho Variable para vagones de mercancías (portante) y la instalación de cambio de ancho asociada. La homologación de la tecnología conducirá posteriormente a la cesión de los derechos de explotación (a favor de Adif) durante un período de 20 años (Europa).

“ Nuevos servicios ferroviarios para el transporte de mercancías”, fue la presentación que **Francisco Parrilla**, del Área de Investigación e Innovación en Transportes de Indra realizó, mostrando los avances en Innovación en mercancías que ha alcanzado esta compañía, fundamentalmente en el ámbito de Shift2rail de la que es miembro asociado.

Por su parte **Juan Manuel Martínez**, Director General de EUROGESTION, intervino exponiendo el tema “Tecnologías disruptivas para mejorar el transporte de mercancías por ferrocarril: Blockchain, IoT, IA, Big Data, EMM”.

El impacto de las redes de radiocomunicaciones en los nuevos servicios ferroviarios, estuvo desarrollado por **José Ignacio Alonso**, Catedrático de la Universidad Politécnica de Madrid.

El cierre de esta sesión de proyectos e iniciativas estratégicas corrió a cargo de **Unai Alvarado**, Responsable del Grupo de Ferrocarril del Centro de Investigación CEIT, exponiendo una serie de Propuestas de innovación tecnológica para el sector mercancías

Debate en torno al tema “Incremento de carga ¿Gestión o tecnología?”

Por último la Jornada finalizó con una Mesa Redonda, moderada por **Juan de Dios Sanz**, de la UPM, y en la que participaron: **José Conrado Martínez**, Jefe de Área de Desarrollo de Proyectos de I+D+i de ADIF, **Valentín Alegría**, Gerente de Área de Análisis de la Explotación de la Dirección General de Desarrollo y Estrategia de RENFE y **Juan Diego Pedrero**, Presidente de la Asociación de Operadores Privados.

Durante el debate quedó evidente la importancia del seguimiento de la operación, la revolución que van a suponer los procesos de digitalización, así como se enumeraron las fronteras tecnológicas que suponen una barrera para el desarrollo de los tráficos de mercancías. Renfe apuntó algunos de los proyectos estratégicos en los que está trabajando con una visión de futuro y de mejora de la gestión.

Temas como el estado de las terminales, la conexión con los puertos, la importancia de los tráficos internacionales, los trenes largos, o el diseño de las infraestructuras fueron cuestiones que se consideran claves e inciden en todo el proceso de innovación en torno a las mercancías. Un proceso donde el cliente es prioritario, así como lo es, alcanzar la eficiencia y la competitividad. Los participantes reiteraron la importancia de lograr un sistema único de transporte, donde lo relevante es conseguir la integración en el sector ferroviario, y más aún en el de mercancías.

La clausura de la Jornada corrió a cargo de la Gerente de la PTFE **Ángeles Táuler**, quien remarcó el interés de todas las intervenciones así como el debate generado, lo que demuestra el interés y la masa crítica existente en torno a la innovación en el ámbito del ferrocarril de mercancías. Desde el Grupo de Trabajo de Mercancías de la Plataforma se continuará haciendo el seguimiento de todos los proyectos e iniciativas expuestos, cuyos desarrollos dejan de manifiesto las capacidades del sector ferroviario español en el ámbito de las mercancías.